

## COME PROMUOVERE LO STUDIO ODONTOIATRICO ATTRAVERSO I CANALI SOCIAL

**Corso di aggiornamento annuale per ASSISTENTE DI STUDIO ODONTOIATRICO – ASO**  
valido ai fini dell'art. 2 dell'Accordo Stato Regioni 23.11.2017 – CSR/209 e dell'art.2,  
comma 2, del DCPM del 9 febbraio 2018

Codice: Q71		Soggetto formatore - Accademia Tecniche Nuove Srl	
<b>Destinatari</b>	<b>Assistenti dello Studio Odontoiatrico (ASO)</b>		
<b>Tipologia</b>	FAD in modalità asincrona		
<b>Struttura</b>	Videolezioni con video pratici e slide scaricabili in pdf		
<b>Durata</b>	<b>1 ora di studio</b>		
<b>Valutazione dell'apprendimento</b>	La verifica di apprendimento avviene attraverso test con domande a risposta multipla di cui una sola corretta. Il test ad ogni accesso viene proposto con una doppia randomizzazione		
<b>Modalità di completamento</b>	Per poter scaricare l'attestato è necessario: <ul style="list-style-type: none"> <li>– studiare i contenuti;</li> <li>– concludere il percorso formativo;</li> <li>– superare il test finale di apprendimento, considerato valido se l'80% delle risposte risulta corretto;</li> <li>– compilare la scheda di valutazione (qualità percepita)</li> </ul>		
<b>Attestato</b>	Di partecipazione rilasciato per Odontoiatri e Igienisti Dentali.		
<b>Attestato ASO</b>	Corso valido ai fini dell'aggiornamento obbligatorio ASO. L'attestato ASO, valido a livello nazionale, è rilasciato da Accademia Tecniche Nuove, Ente formativo accreditato presso la Regione Lombardia ID operatore 2444108, Iscrizione all'albo n. 1122 del 21.12.2018 – Sezione B.		

### RESPONSABILE SCIENTIFICO: DOTTOR PARIDE ZAPPAVIGNA

Direttore Dental Team Academy, Odontoiatra, libero professionista

### DOCENTE: GIORGIO GNOLI

Master in Marketing Management e MBA - General Management (SDA Bocconi).

Salesforce, Milan — Solution Engineer Marketing Cloud. Consulente per odontoiatri e imprese.

Fondatore Studio Dentistico Anna Ascoli. Speaker WMF e Docente Learnn.

#### Accademia Tecniche Nuove S.r.l.

Via Eritrea 21, 20157 Milano -

Tel: (+39) 0239090440

E-mail: [info@accademiati.it](mailto:info@accademiati.it) - [www.accademiati.it](http://www.accademiati.it)

Capitale Sociale: € 50.000 i.v. R.E.A. di Milano n. 2059253  
C.F. / P.IVA n. 08955100964

#### Provider ECM ID: 5850

con accreditamento standard

Ente di Formazione accreditato  
presso la Regione Lombardia

ID operatore: 2444108,

N. iscrizione 1122/2018, Sez. B

SISTEMA DI GESTIONE  
QUALITÀ CERTIFICATO

**CQY**  
CERTIQUALITY

UNI EN ISO 9001:2015

## OBIETTIVO DEL CORSO

Il corso ha l'obiettivo di fornire agli assistenti di studio odontoiatrico le competenze necessarie per gestire e promuovere l'immagine dello studio odontoiatrico attraverso l'uso dei principali canali social (Instagram, Meta e Google Maps). Imparare a comunicare online in modo efficace è ormai fondamentale per attrarre nuovi pazienti, fidelizzare quelli già esistenti e creare una visibilità professionale in grado di differenziare lo studio nella concorrenza sempre più crescente del settore.

## PERCHÉ PARTECIPARE?

- Capire l'importanza dei Social Media e scoprire come Instagram, Meta e Google Maps possono aiutare a far conoscere lo studio a più persone.
- Imparare a creare contenuti efficaci.
- Apprendere tecniche semplici per pubblicare contenuti che piacciono ai pazienti e li coinvolgono.
- Gestire le recensioni in modo professionale.
- Conoscere le strategie per monitorare e rispondere alle recensioni, migliorando l'immagine dello studio.
- Interagire meglio con i pazienti.
- Imparare a comunicare in modo diretto e cordiale, rispondendo a domande e commenti sui social.
- Costruire una reputazione positiva online.
- Utilizzare i feedback e le interazioni online per creare un'immagine di fiducia e professionalità.
- Portare il lavoro quotidiano sui social.
- Scoprire come mostrare il lato umano dello studio per avvicinare i pazienti al team.

## PROGRAMMA

### 1. IL POTERE DEI SOCIAL MEDIA PER ACQUISIRE PAZIENTI

Come un'ASO può utilizzare i social media per aumentare la visibilità dello studio e interagire con i pazienti.

### 2. LE RECENSIONI POSITIVE E LA REPUTAZIONE ONLINE

Strategie per monitorare, rispondere e incoraggiare le recensioni positive, migliorando la reputazione online.

#### Accademia Tecniche Nuove S.r.l.

Via Eritrea 21, 20157 Milano -

Tel: (+39) 0239090440

E-mail: [info@accademiatn.it](mailto:info@accademiatn.it) - [www.accademiatn.it](http://www.accademiatn.it)

Capitale Sociale: € 50.000 i.v. R.E.A. di Milano n. 2059253  
C.F. / P.IVA n. 08955100964

#### Provider ECM ID: 5850

con accreditamento standard

Ente di Formazione accreditato  
presso la Regione Lombardia

ID operatore: 2444108,

N. iscrizione 1122/2018, Sez. B

SISTEMA DI GESTIONE  
QUALITÀ CERTIFICATO

**CQY**  
CERTIQUALITY

UNI EN ISO 9001:2015