

“AI IN FARMACIA.

STATO DELL'ARTE, OPPORTUNITÀ FUTURE E VANTAGGI PRESENTI NELLA COMUNICAZIONE DIGITALE”

ID: 5850 - 439849	7,2 crediti ECM
Data inizio	31/01/2025
Data fine	31/12/2025
Obiettivo formativo N. 20	Tematiche speciali del SSN e/o SSR a carattere urgente e/o straordinario individuate dalla commissionale nazionale per la formazione continua e dalle regioni/province autonome per far fronte a specifiche emergenze sanitarie con acquisizione di nozioni di tecnico-professionali
Destinatari	Farmacista territoriale
Tipologia	FAD con tutoraggio – Tema nazionale
Struttura	Videolezioni e materiale scaricabile pubblicati sulla piattaforma https://ecm.accademiati.it .
Durata	4 ore di formazione
Test di apprendimento	A risposta quadrupla e a doppia randomizzazione
Certificato ECM	Si scarica e/o si stampa dopo aver: <ul style="list-style-type: none"> – concluso il percorso formativo; – superati i test di apprendimento previsti e considerati validi se almeno il 75% delle risposte risulta corretto. Ogni test può essere sostenuto al max 5 volte, come previsto dalla normativa Agenas ECM vigente; – compilato il questionario della qualità percepita (obbligatorio)

Obiettivi

I partecipanti acquisiranno le competenze per:

- ✓ comprendere le basi dell'IA generativa: esplorare come orientarsi nelle nuove applicazioni tecnologiche.
- ✓ imparare a interagire con l'IA: scoprire come utilizzare gli strumenti IA per migliorare il proprio lavoro.
- ✓ esplorare l'uso dell'IA in farmacia: analizzare le opportunità volte alla personalizzazione dei prodotti e servizi offerti.
- ✓ discutere casi pratici e fare domande su come implementare l'IA in scenari reali.

RESPONSABILE SCIENTIFICO E DOCENTE

Massimiliano Turazzini	
Laurea	Certified Artificial Intelligence Trainer, VJAL INSTITUTE
Specializzazione	
Affiliazione	Imprenditore nel mondo della tecnologia, coinvolto nel mondo dell'AI dal 2018, si occupa di formazione a CEO e management delle aziende sull'AI generativa assieme al Vjal Institute.
Città	Verona

RESPONSABILE SCIENTIFICO, TUTOR E DOCENTE

Monica Faganello	
Laurea	Farmacia
Specializzazione	
Affiliazione	Formatrice e trainer, comunicatrice su canali Social
Città	Treviso

PROGRAMMA

Modulo 1: Cosa sta succedendo e cos'è l'AI Generativa (40 min) - M. Turazzini

Introduzione e contesto

- Benvenuto introduttivo tramite un avatar interattivo.
- Spiegazione del contesto: cos'è l'AI generativa e perché rappresenta una svolta tecnologica importante.
- Collegamento tra l'evoluzione tecnologica e l'impatto pratico nella vita quotidiana.

Stato dell'arte dell'AI Generativa

- Panoramica dell'AI generativa: differenze rispetto all'AI tradizionale.
- Esempi concreti di strumenti AI oggi disponibili (es. ChatGPT, Canva AI, MidJourney).
- Applicazioni pratiche dell'AI generativa.

AI: strumenti e concetto di prompt

- Domande per stimolare riflessione e auto-valutazione:
 - "Quanto usi l'AI oggi?"
 - "Quali strumenti AI conosci o hai utilizzato?"
- Introduzione al concetto di prompt e al suo ruolo chiave nell'interazione con l'AI.

Modulo 2: Come approcciare l'AI Generativa (40 min) - M. Turazzini

Regole base per i prompt

- Definizione di "prompt" e spiegazione dell'importanza di formulare richieste precise.
- Confronto tra prompt vaghi e specifici, con esempi pratici.
- Suggerimenti su come costruire prompt efficaci per ottenere risposte utili.

L'AI come stagista

- Concetto dell'AI come "stagista": sovraqualificato ma privo di contesto specifico.
- Differenza tra abilità generiche e abilità specifiche:
 - Generiche: scrittura, riassunti, automazioni di base.
 - Specifiche: adattamento a esigenze particolari del proprio lavoro.
- Esempi pratici nel lavoro di farmacista

Interazione e feedback

- Importanza di iterare con l'AI: fare domande successive, aggiungere contesto e chiedere chiarimenti.
- Esempi pratici di miglioramento delle risposte tramite feedback dall'AI.

Modulo 3: Cosa aspettarsi dall'AI (40 min) - M. Turazzini

Tecnologia non matura ma utile

- L'AI generativa come tecnologia in evoluzione: vantaggi e limiti.
- Importanza di utilizzare l'AI per i suoi benefici immediati senza aspettarne la "maturità completa".

Motivazioni per investire nell'AI

- Benefici tangibili dell'AI generativa:
 - Riduzione degli errori.
 - Risparmio di tempo.
 - Miglioramento della comunicazione.
- Come l'AI può aumentare la produttività e supportare le attività quotidiane.
- Esempi pratici per il farmacista.

Riflessioni e roadmap personale

- Domande per stimolare una pianificazione personale:
 - "Quale strumento AI potrebbe migliorare il tuo lavoro?"
 - "Come puoi integrare l'AI nelle tue attività quotidiane?"
- Normativa e privacy
- Conclusione del corso con invito all'azione: provare almeno uno strumento AI per iniziare

Modulo 4: AI nella farmacia del futuro (40 min) – M. Faganello

- Come scegliere e integrare tecnologie AI nella propria farmacia.
- AI nella comunicazione della farmacia sui principali canali social.
- AI e tecniche e strategie di comunicazione dei servizi erogati in farmacia.