

SOCIAL MEDIA: COME GESTIRLI A LIVELLO PROFESSIONALE

Corso di aggiornamento professionale

Codice: QK0	
Destinatari	Tutte le professioni
Struttura	12 videolezioni, arricchite da esercitazioni, e materiale scaricabile in pdf pubblicati sulla piattaforma multimediale aggiornamento.accademiati.it .
Durata	1 ½ ore di studio
Test di apprendimento	A risposta multipla e a doppia randomizzazione
Attestato	Si scarica e/o si stampa dopo aver: <ul style="list-style-type: none">– concluso l'intero percorso formativo;– superato il test di apprendimento, considerato valido se almeno il 75% delle risposte risulta corretto;– compilato il questionario della qualità percepita (obbligatorio).

OBIETTIVI FORMATIVI

- ✓ Conoscere le caratteristiche dei principali social media utilizzati
- ✓ Conoscere gli elementi essenziali che caratterizzano una presenza professionale sui social media
- ✓ Apprendere gli strumenti base di interazione per mantenere attiva la propria presenza sui social media a livello professionale
- ✓ Imparare a scrivere contenuti efficaci e quali tipologie preferire
- ✓ Utilizzare gli strumenti della comunicazione di base per gestire la comunicazione con le reti sociali online

VANTAGGI

- ✓ Conoscere gli elementi che consentono di costruire una presenza professionale sui social media
- ✓ Imparare a scegliere il social media ideale a seconda dell'obiettivo e del tipo di interazione professionale ricercata
- ✓ Sapere come interagire all'interno di social network, quali sono le buone prassi e quali le cose da non fare
- ✓ Spunti per la creazione di contenuti professionali da condividere con la rete

RESPONSABILE SCIENTIFICO – DOTT.SSA NADIA MONTICELLI

Consulente, Formatrice, Counselor Trainer e Executive Coach, esperta in consulenza organizzativa e direzionale presso numerose aziende italiane e multinazionali.

Dopo aver conseguito la laurea in Scienze dell'Educazione presso l'Università di Firenze, si è specializzata nell'applicazione dello Psicodramma sociale e del Diario di bordo e, successivamente ha conseguito la laurea in Scienze e Tecniche Psicologiche arricchendo la propria competenza e formazione. Nel 2005 ha conseguito il Doctorat en Psychotherapie Analytique e successivamente anche il Doctorat Professionnelle en "Constellations familiales et systemiques méthode Bert Hellinger".

Dal 2009 è anche direttore didattico, formatrice e co-fondatrice di Manage your life. Nell'ambito della consulenza organizzativa e direzionale si occupa dell'allineamento tra strategia e cultura organizzativa, della gestione e motivazione del team e della ricerca e selezione del personale.

Relativamente alle attività di change management e integrazione culturale si occupa di affiancare e accompagnare la transizione: fusioni e acquisizioni passaggi generazionali, nuovi assetti organizzativi e strategici.

Realizza percorsi manageriali personalizzati: percorsi formativi studiati appositamente per migliorare e accrescere le capacità e le potenzialità delle figure chiave aziendali.

DOCENTE - DOTT.SSA VALERIA BIANCO

Laurea in comunicazione professionale e multimedialità, si occupa di comunicazione presso diverse società di settori differenti sviluppando un'attenzione costante all'aspetto relazionale che coinvolge i soggetti tutti. Esperta in processi comunicativi e relazionali, è oggi soft skill trainer all'interno di progetti di formazione sviluppati per aziende e per individui inseriti in percorsi di sviluppo personale e professionale.

È docente del corso di Counseling Sistemico Relazionale di Manage your life, Professional Advanced Counselor AssoCounseling (ISCR. N. REG-A2204-2018), Coach Evolutivo e Analista Certificata PDA Assessment.

Ha conseguito nel febbraio 2017 il diploma di facilitatrice in Costellazioni Familiari e Sistemiche.

PROGRAMMA

RAZIONALE

Essere presenti sui social media è una necessità sempre più diffusa. Oggi i social media sono uno strumento molto utilizzato, non solo a livello personale, ma anche e soprattutto a livello professionale. Si tratta infatti di uno strumento che consente di entrare in contatto con numerosi professionisti e di perseguire diversi scopi, dalla necessità di informarsi, a quella di aggiornarsi, di formarsi o di creare collaborazioni. Affinché la propria presenza online sia efficace, è necessario soffermarsi a comprendere alcuni elementi di base che consentono di compiere scelte professionali consapevoli. All'interno di questo corso ci occuperemo di conoscere le caratteristiche dei principali social media, di comprendere come realizzare e mantenere una presenza professionale online, di come interagire con le reti di professionisti cui facciamo riferimento (condividere contenuti, dare feedback,...) e quali elementi di comunicazione di base sono utili da considerare per mantenere relazioni e comunicazioni virtuose tra professionisti sui social media.

Accademia Tecniche Nuove Srl

Via Eritrea 21, 20157 Milano

Tel: (+39) 0239090440

E-mail: info@accademiati.it – www.accademiati.it

Capitale Sociale: € 50.000 i.v. R.E.A. di Milano n. 2059253

C.F. / P.IVA n. 08955100964

Provider ECM ID: 5850

con accreditamento standard

Ente di Formazione accreditato

presso la Regione Lombardia

ID operatore: 2444108,

N. iscrizione 1122/2018, Sez. B

SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO

CQY
CERTIQUALITY

UNI EN ISO 9001:2015

ARGOMENTI TRATTATI

1. Introduzione
2. Gestire i social media a livello professionale
3. Social media o social network?
4. Scegliere la rete sociale più giusta per me
5. Social media personali e social media professionali
6. Social media ad uso professionale
7. Motivi per cui usare i social media professionali
8. Quale social media scegliere
9. La presenza professionale sui social media
10. Come scrivere un buon/efficace post
11. La comunicazione sui social
12. Conclusioni

Questo corso fa parte della collana dedicata a “Efficace comunicazione professionale”

Il percorso di formazione/aggiornamento si completa con i seguenti corsi:

- ✓ **PUBLIC SPEAKING: COMUNICARE EFFICACEMENTE IN PUBBLICO**
16 videolezioni ed esercitazioni della durata complessiva di 3 ore
- ✓ **WEBINAR: COME PROGETTARE E GESTIRE UN EVENTO ONLINE EFFICACE**
18 videolezioni ed esercitazioni della durata complessiva di 2 ore
- ✓ **PRESENTAZIONI EFFICACI: COME VALORIZZARE CONTENUTI E GRAFICA**
8 videolezioni ed esercitazioni della durata complessiva di 1 ora