

## ENGLISH FOR HAIRDRESSERS INGLESE PER PARRUCCHIERI

*Corso multimediale per saper comunicare con i clienti stranieri*

Cod: QH8	IL CORSO
<b>Destinatari</b>	<b>Parrucchieri e personale del salone</b>
<b>Tipologia materiale</b>	Materiale multimediale SCORM IN HTML, animazioni, esercizi, e test interattivi. Scaricabili in pdf: dialoghi, frasario, vocabolario e la grammatica
<b>Moduli didattici</b>	10 unità didattiche ognuna suddivisa in 9 sezioni con esercizi mirati
<b>Durata</b>	25 ore di studio
<b>Test di apprendimento</b>	10 domande a risposta multipla alla fine di ogni modulo didattico.
<b>Attestato</b>	Si può scaricare e/o stampare dopo aver: <ul style="list-style-type: none"><li>– concluso il percorso formativo;</li><li>– superato tutti i test di apprendimento, considerati validi se il 75% delle risposte risulta corretto;</li><li>- compilato il questionario di valutazione del corso.</li></ul>

Il corso di inglese per parrucchieri è indirizzato a parrucchieri italiani con una **conoscenza minima o assente dell'inglese**, intenzionati ad approfondire la lingua inglese applicata al loro settore professionale.

La scelta di partire da un livello base è pensata per dare la possibilità sia a chi non ha mai studiato la lingua, sia a chi la conosce a livello scolastico, ma non ha mai avuto la possibilità di praticarla, al fine di sviluppare, attraverso un percorso guidato di *e-learning*, competenze fondamentali per interagire in un contesto internazionale, confrontarsi con clienti o colleghi stranieri.

Il corso è stato ideato, studiato e realizzato associando l'**esperienza di professionisti dell'insegnamento della lingua a distanza** e **madrelingua inglesi** per fornire solide basi linguistiche, coadiuvati da **parrucchieri** con esperienza pluriennale nel settore per fornire un corso completo in grado di soddisfare tutte le necessità dei professionisti.

### Accademia Tecniche Nuove Srl

Via Eritrea 21, 20157 Milano

Tel: (+39) 0239090440 - E-mail: [info@accademiati.n.it](mailto:info@accademiati.n.it)

Capitale Sociale: € 50.000 i.v. R.E.A. di Milano n. 2059253

C.F. / P.IVA n. 08955100964

Provider ECM ID: 5850

con accreditamento standard

Ente di Formazione accreditato presso la Regione Lombardia

ID operatore: 2444108,

N. iscrizione 1122/2018, Sez. B

SISTEMA DI GESTIONE  
QUALITÀ CERTIFICATO

**CQY**  
CERTIQUALITY

UNI EN ISO 9001:2015

### OBIETTIVI FORMATIVI

Al termine di questo corso professionale il parrucchiere o la parrucchiera avrà sviluppato competenze tali che gli consentiranno di utilizzare, in maniera corretta, la lingua inglese per compiere diverse attività fondamentali per una comunicazione efficace, avvalendosi di una terminologia tecnica specifica della professione.

In particolare, l'utente saprà come

- accogliere il cliente,
- prendere appuntamenti,
- esprimere richieste,
- formulare consigli,
- dare istruzioni,
- chiedere informazioni,
- fornire descrizioni,
- leggere etichette e note informative sui prodotti.

Inoltre, svilupperà la capacità di intrattenere il cliente anche con argomenti di natura generale.

### PUNTI DI FORZA

Il corso punta a sviluppare le quattro abilità linguistiche fondamentali:

- ascolto
- parlato
- lettura
- correttezza grammaticale.

A tal fine, gli esercizi sono studiati per esercitare queste abilità e per rendere l'utente autonomo nell'esposizione in lingua, sia essa scritta che orale.

Non si tratta, quindi, di imparare a memoria strutture, ma, partendo dai vocaboli, di imparare a strutturare la frase in modo autonomo.

**Il corso prevede diverse tipologie di materiale didattico:** testi, immagini, audio, video e animazioni. La componente visuale è particolarmente importante perché sostituisce la traduzione italiana, che viene così limitata a sezioni specifiche. L'associazione immagine-parola o azione è fondamentale per un apprendimento linguistico proficuo.

**L'interattività** del corso favorisce una forma di apprendimento attiva e indipendente.

Inoltre, il corso *on-line* fornisce *feedback*, informazioni di ritorno, per confermare che una certa attività è stata svolta correttamente, consente di verificare l'errore commesso e permettere all'utente di continuare nello svolgimento delle sue attività.

#### **Accademia Tecniche Nuove Srl**

Via Eritrea 21, 20157 Milano

Tel: (+39) **0239090440** - E-mail: [info@accademiati.nuove.it](mailto:info@accademiati.nuove.it)

Capitale Sociale: € 50.000 i.v. R.E.A. di Milano n. 2059253

C.F. / P.IVA n. 08955100964

**Provider ECM ID: 5850**

con accreditamento standard

**Ente di Formazione** accreditato

presso la Regione Lombardia

**ID operatore: 2444108,**

N. iscrizione 1122/2018, Sez. B

SISTEMA DI GESTIONE  
QUALITÀ CERTIFICATO

**CQY**  
CERTIQUALITY

UNI EN ISO 9001:2015

Il corso si avvale di un **glossario visuale**, di un **vocabolario** e di un **frasario** consultabile in ogni momento a cui potersi affidare in caso di dubbio di comprensione.

Il corso è stato strutturato in questo modo per dare all'utente la possibilità di potersi mettere alla prova con la lingua, pur essendo costantemente guidato e supportato in caso di difficoltà.

### STRUTTURA DEL CORSO

**10 unità didattiche ognuna incentrata su un tema specifico legato alle attività pratiche del parrucchiere**

1. RECEPTION E LAVAGGIO
2. TAGLIO
3. PIEGA
4. ACCONCIATURE
5. TINTA E COLPI DI SOLE
6. PERMANENTI
7. CURA DEL CAPELLO
8. EXTENSION
9. IMPREVISTI
10. ARRIVO STAGISTA STRANIERO

**Ogni unità didattica è composta dalle 9 sezioni organizzate come di seguito indicato**

- 1) **INTRODUZIONE**, viene presentato l'argomento principale dell'unità didattica tramite immagini e quesiti molto semplici, in modo da focalizzare l'attenzione dell'utente su un campo semantico definito;
- 2) **VOCABOLI**, l'utente si esercita sull'uso di termini chiave specifici fondamentali per la sua attività lavorativa quotidiana. Per ogni vocabolo è stata individuata un'immagine a cui è stato associato l'audio con la pronuncia della parola per la realizzazione di brevi animazioni che facilitano la memorizzazione rapida dei termini, esercitandosi anche sulla grafia delle parole;
- 3) **LETTURA**, viene presentato un testo di lettura e comprensione su un argomento trattato nell'unità didattica;
- 4) **GRAMMATICA**, presentazione delle regole grammaticali dell'unità suddivisa in una parte esplicativa e una in cui l'utente si esercita mettendo in pratica tali regole attraverso esercizi mirati;

---

#### Accademia Tecniche Nuove Srl

Via Eritrea 21, 20157 Milano

Tel: (+39) 0239090440 - E-mail: [info@accademiati.it](mailto:info@accademiati.it)

Capitale Sociale: € 50.000 i.v. R.E.A. di Milano n. 2059253

C.F. / P.IVA n. 08955100964

Provider ECM ID: 5850

con accreditamento standard

Ente di Formazione accreditato  
presso la Regione Lombardia

ID operatore: 2444108,

N. iscrizione 1122/2018, Sez. B

SISTEMA DI GESTIONE  
QUALITÀ CERTIFICATO

**CQY**  
CERTIQUALITY

UNI EN ISO 9001:2015

- 5) **DIALOGHI**, sezione dedicata all'apprendimento delle funzioni comunicative tramite dialoghi situazionali. Ogni unità didattica contiene tre brevi dialoghi di cui viene fornito l'audio per potersi esercitare sulla pronuncia e immedesimarsi nel ruolo del parrucchiere inglese (esercizio *role-playing*). Il tutto è arricchito da video girati in un vero salone di un parrucchiere in cui l'utente potrà vedere i personaggi interagire, ascoltare le battute e leggerle nei sottotitoli. I video danno modo di ascoltare pronunce diverse, anche di inglese internazionale. L'utente può poi riascoltare lo stesso dialogo registrato di nuovo con *speaker* britannici per approfondire la comprensione e la pronuncia.
- 6) **COMUNICAZIONE**, l'utente si eserciterà sulle funzioni comunicative orali; in questa sezione, vengono riprese quelle strutture linguistiche utili a comunicare i concetti in lingua. Si tratta di esercizi che riprendono le funzioni esposte nei dialoghi e che aiutano l'utente a impossessarsene.
- 7) **DOCUMENTI REALI**, viene presentato all'utente un documento autentico corredato con spiegazioni ed esercizi di approfondimento. Questa sezione mette l'utente a confronto con un contesto reale, in cui può esercitare quello che ha appreso nelle parti precedenti del corso. I documenti, infatti (etichette di prodotti, pagine pubblicitarie, testi di spiegazione di un accessorio, ecc), sono attinenti al tema della *unit*.
- 8) **ANNUNCI**, l'utente è guidato a svolgere un esercizio di comprensione orale che prevede l'ascolto di un annuncio radiofonico e lo svolgimento di esercizi di comprensione. L'annuncio riguarda il tema della *unit* e dà la possibilità all'utente di approfondire l'aspetto dell'ascolto, mettendo a frutto gli elementi sinora appresi.
- 9) **PRONUNCIA**, l'utente viene guidato in un percorso di esercizi sulla pronuncia inglese. Le spiegazioni e gli esercizi sono declinati sui vocaboli utilizzati nella *unit* o comunque pertinente all'ambito professionale.

**Accademia Tecniche Nuove Srl**

Via Eritrea 21, 20157 Milano

Tel: (+39) 0239090440 - E-mail: [info@accademiati.it](mailto:info@accademiati.it)

Capitale Sociale: € 50.000 i.v. R.E.A. di Milano n. 2059253

C.F. / P.IVA n. 08955100964

**Provider ECM ID: 5850**

con accreditamento standard

**Ente di Formazione** accreditato  
presso la Regione Lombardia

**ID operatore: 2444108,**

N. iscrizione 1122/2018, Sez. B

SISTEMA DI GESTIONE  
QUALITÀ CERTIFICATO

**CQY**  
CERTIQUALITY

UNI EN ISO 9001:2015